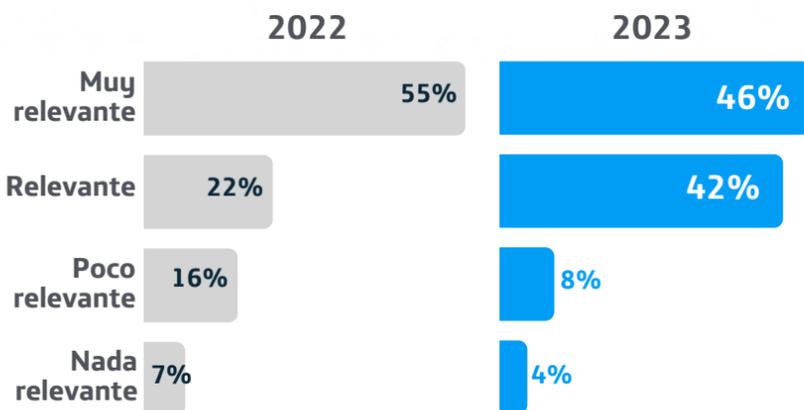


# Adopción digital Pymes México 2023

Resultados de la encuesta que permite comprender la expectativa, nivel de digitalización y principales necesidades de las pequeñas y medianas empresas mexicanas, frente a su proceso de transformación digital.

## RELEVANCIA DE ADOPCIÓN DIGITAL

¿Cuán relevante considera que es la digitalización de su empresa?

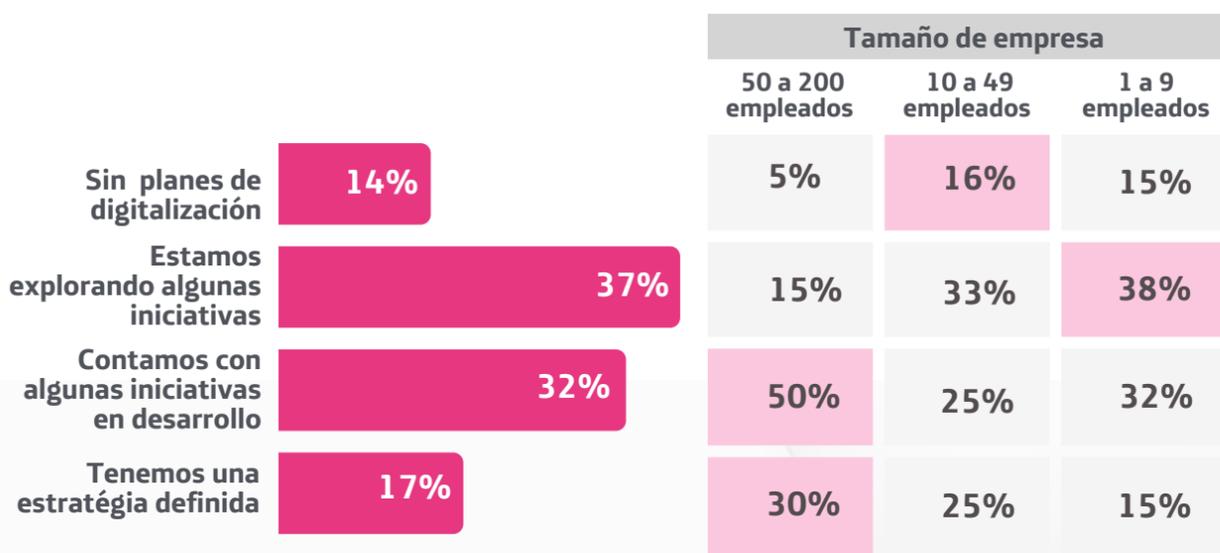


**88%**

De las pymes considera que la digitalización es **relevante** para su empresa.

Esta valoración ha experimentado un aumento de **11pp** en comparación con el año 2022.

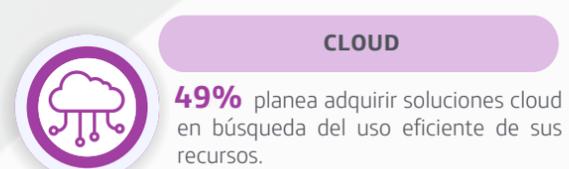
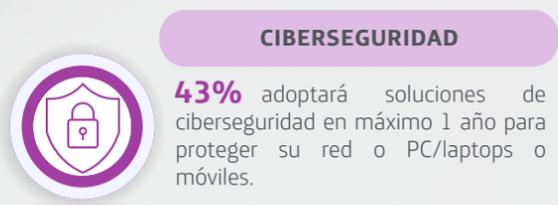
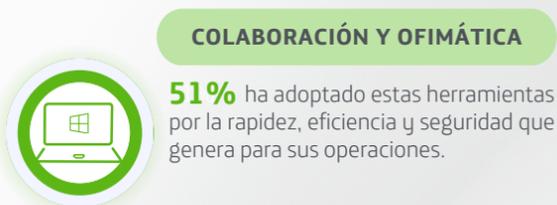
¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la transformación digital de su empresa?



**32%** de las pymes actualmente cuenta con algunas iniciativas digitales y el **30%** de las pymes de 50 a 200 empleados tiene un mayor avance digital, dado que tiene estrategias de transformación digital definidas con procesos automatizados e invierten en tecnología avanzadas y/o disruptivas.

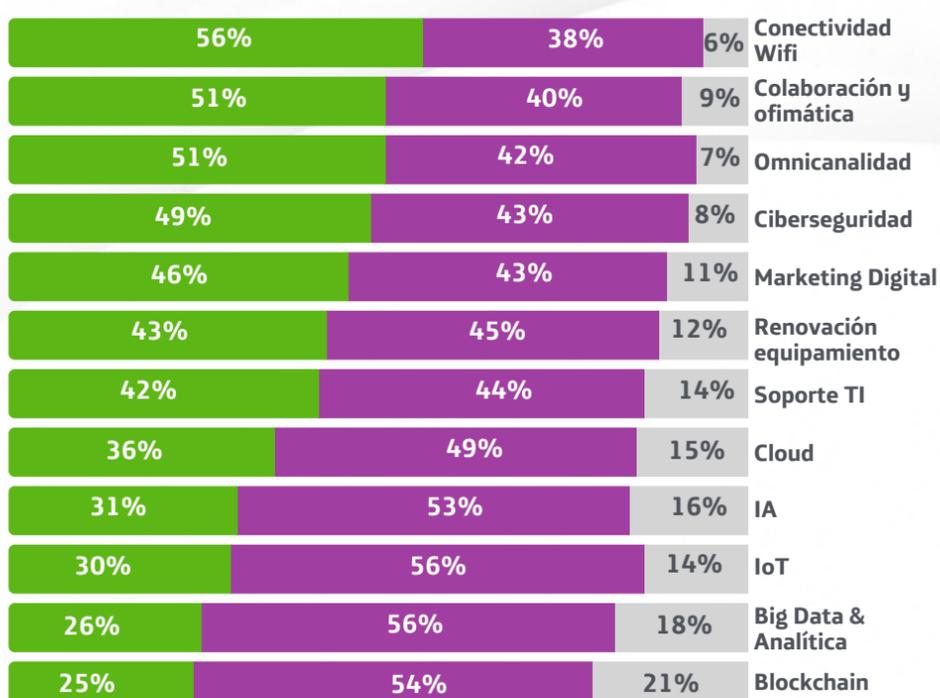
## NIVEL DE ADOPCIÓN DIGITAL

En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas han logrado impulsar su crecimiento aprovechando la constante integración de tecnologías en sus procesos. Dentro de las soluciones más adoptadas: **Colaboración y ofimática** para la continuidad de sus operaciones. **Omnicanalidad** para la mejora de la experiencia de sus clientes.



## De acuerdo con las necesidades de su empresa, ¿Cuál es el nivel de adopción de soluciones digitales?

Adoptado Planean adoptar No desean adoptar



A nivel de soluciones adoptadas por tamaño de empresa se evidencia que...



En los distintos sectores económicos se evidencia que...



Dado que la Ciberseguridad figura como una de las soluciones más adoptadas y considerada dentro del plan de adopción por las pymes, se ha identificado que...



**Ciberseguridad**

**85%** De las pymes considera que en sus empresas se deben reforzar las medidas de protección ante vulnerabilidades y amenazas.

**62%** De las pymes elige la sensibilización y formación como medida para evitar caer en trampas cibernéticas, en lugar de invertir en soluciones de ciberseguridad.

**57%** De las pymes se siente seguro con las medidas de protección contra ciberataques implementadas en su empresa.

**31%** De las pymes ha experimentado un ciberataque durante los últimos 12 meses.

Cuanto mayor es el tamaño de las pymes, evidenciamos que más preocupante se vuelve la relación entre la conectividad y la seguridad.

**Pymes de 50 a 200 empleados**

**85%**

Considera que en sus empresas se deben reforzar las medidas de protección ante vulnerabilidades y amenazas.

**40%**

De las pymes ha experimentado un ciberataque durante los últimos 12 meses.

# BENEFICIOS DIGITALIZACIÓN

¿Cuáles son los beneficios que encuentra al adoptar soluciones digitales?

**60%**

De las pymes destacan como beneficios más significativos: **el aumento de las ventas y mejora de productividad.**



Centrando nuestro análisis en determinadas soluciones digitales, las pymes han experimentado los siguientes beneficios clave:



Frente a sectores económicos las pymes que se sumaron a la digitalización encontraron las siguientes ventajas



SERVICIOS PROFESIONALES

**67%** de pymes dedicadas a servicios profesionales, experimentaron: **mejor productividad e incremento en ventas**



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

**60%** de pymes dedicadas al transporte y logística experimentaron: **incremento de ventas y mejor productividad**



COMERCIO

**57%** de pymes dedicadas al comercio, experimentaron: **Incremento en ventas y mejor productividad.**

# BARRERAS DIGITALIZACIÓN

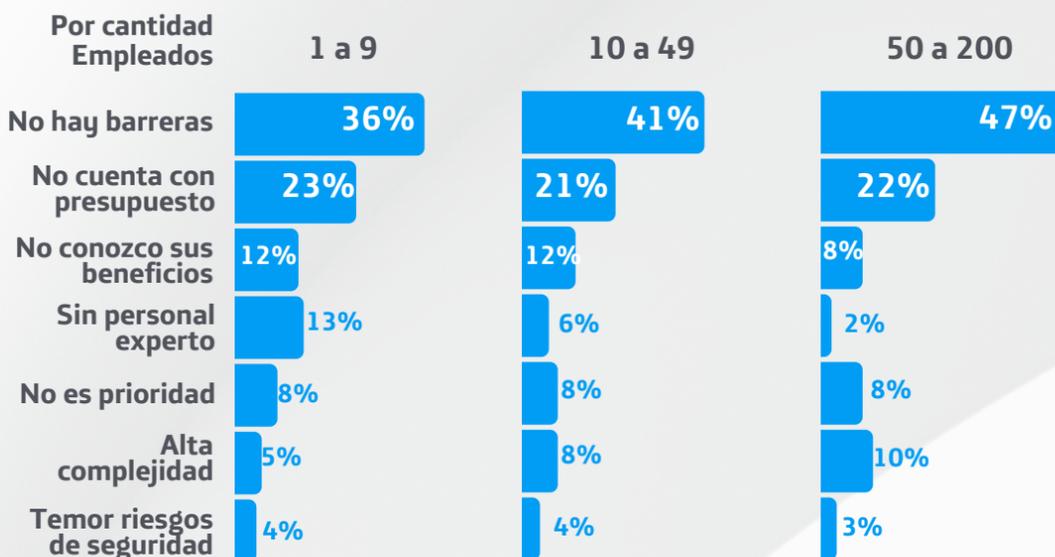
¿Cuáles son las barreras que encuentra al adoptar soluciones digitales para su negocio?



**64%**

de las pymes reconoce obstáculos para la adopción de soluciones digitales, siendo las principales barreras la limitación presupuestaria y la falta de comprensión de los beneficios asociados a dicha adopción.

A medida que la empresa crece, las barreras para incorporarse a la digitalización disminuyen



Al dirigir nuestra atención a soluciones digitales específicas, se deduce que



Cloud

**21%** de pymes **no cuenta con presupuesto** y **14%** **no conoce sus beneficios** para su adopción. **40%** de las empresas de 50 a 200 empleados **no tienen barreras para migrar a la nube**



Ciber seguridad

**24%** de pymes **no cuenta con presupuesto** para su adopción. **10%** de las empresas de 50 a 200 empleados **considera que es compleja la adopción.**



Omnicanalidad

22% de pymes **no cuenta con presupuesto** para su adopción y **13% no cuenta con personal experto**.  
45% de las empresas de 50 a 200 empleados **no tienen barreras para adoptarlo**.



Colaboración y Ofimática

21% de pymes **no cuenta con presupuesto** para su adopción.  
40% de las empresas de 50 a 200 empleados **no tienen barreras para adoptarlo**.

Las pymes para superar sus obstáculos y avanzar en su proceso de digitalización, les gustaría tener las siguientes tres herramientas clave en sus operaciones



1  
Asesorías personalizadas con expertos



2  
Cursos/talleres con expertos



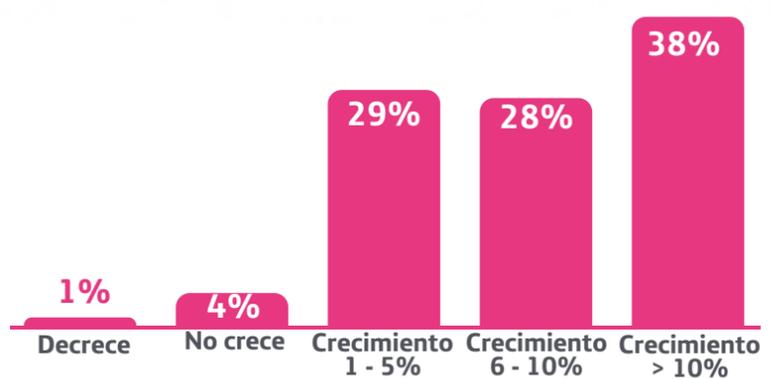
3  
E-books con información especializada

## EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO

¿Cuál es la expectativa de crecimiento de su negocio para 2024?

La integración de tecnologías centradas en lo digital está impulsando el crecimiento de las pymes.

En este contexto, para el 2024, el **66%** de ellas de ellas espera un crecimiento superior al 6%.



De las pymes **1 a 9 empleados** proyectan que sus negocios **crecerán más del 6%**.



De las pymes de **10 a 49 empleados** proyectan crecimientos **superiores al 6%**.

Frente a los principales sectores con expectativa de crecimiento mayor a 6%, se evidencia



SERVICIOS PROFESIONALES

**72%** de pymes de SSPP crecerá más del 6%



COMERCIO

**71%** de pymes enfocados al comercio al por mayor y/o menor crecerán más del 6%.

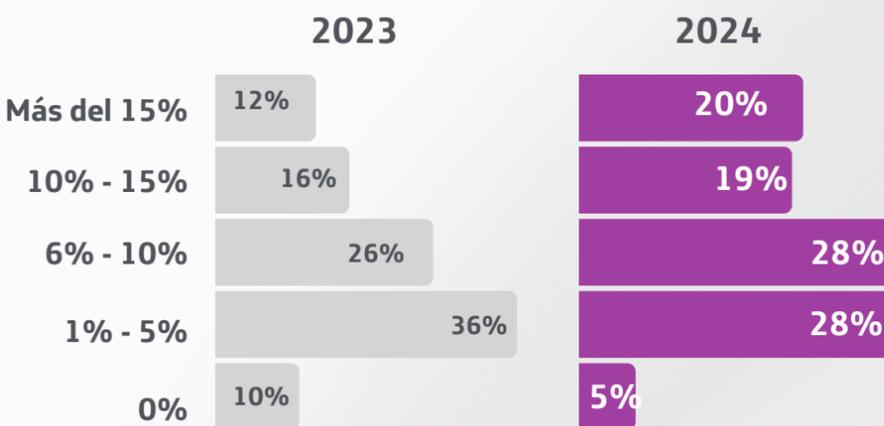


TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

**44%** de pymes que brindan servicio de transporte y logística crecerá más del 6%.

## PRESUPUESTO PARA DIGITALIZACIÓN

Del presupuesto total que gestiona, ¿Qué porcentaje destina y destinará para su digitalización?



**13pp** (puntos porcentuales)

Aumentará 2024 la cantidad de pymes que destinarán más del 6% de su presupuesto para adoptar soluciones digitales.



De las pymes de **1 a 9 empleados** destinará **más del 6%** de su presupuesto en digitalización para el 2024



De las pymes de **10 a 49 empleados** destinará **más del 6%** de su presupuesto en digitalización para el 2024

Para 2024, los sectores que destinarán mayor presupuesto para su transformación digital son



SERVICIOS PROFESIONALES

**81%** de pymes que brindan SSPP destinarán más del 6% de su presupuesto



COMERCIO

**64%** de pymes de comercio, destinarán más del 6% de su presupuesto



INDUSTRIA

**53%** de pymes que trabajar en industria destinarán más del 6% de su presupuesto



FICHA METODOLÓGICA:

Encuesta realizada por Movistar Empresas  
Universo: Perímetro empresarial Movistar Empresas  
Muestra: 304 empresas  
Alcance muestra: México  
Segmentación: Empresas de 1 a 200 empleados  
Instrumento: Encuesta on line  
Margen de error: +-5.6%  
Nivel de confianza: 95%